

## รายงานโครงการ Organic & Natural Expo 2017

ระหว่างวันที่ 27-30 กรกฎาคม 2560

ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

### 1. การจัดแสดงและจัดจำหน่ายสินค้าและบริการอินทรีย์และสินค้าธรรมชาติ

1.1 ผู้เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าอินทรีย์และสินค้าธรรมชาติ รวมทั้งสิ้น รวมทั้งสิ้น 247 ราย

โดยมีการจัดแบ่งพื้นที่ออกเป็น 5 โซน ดังนี้

- โซนสินค้ามาตรฐานสากล	จำนวน	83 ราย
- โซนสินค้ามาตรฐานภายในประเทศ	จำนวน	100 ราย
- โซนสินค้าธรรมชาติ	จำนวน	45 ราย
- โซนร้านกรีนและบริการ	จำนวน	9 ราย
- โซนร้านอาหารออร์แกนิก	จำนวน	10 ราย

1.2 โซนพิเศษที่จัดแสดงและจัดจำหน่ายสินค้า ดังนี้

- มุสนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภา) ยามยาก	ขนาด	25 ตารางเมตร
- Organic Village	ขนาด	40 ตารางเมตร (5 หมู่บ้าน)
- Organic ASEAN Pavilion	ขนาด	120 ตารางเมตร (19 บริษัท 8 ประเทศ)
- ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)	ขนาด	108 ตารางเมตร
- Food Truck	จำนวน	11 คัน

1.3 ยอดผู้เข้าชมงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน 4 วัน ตั้งแต่วันที่ 27-30 กรกฎาคม 2560 มีผู้สนใจทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติเข้าเยี่ยมชมและซื้อสินค้า โดยมียอดผู้เข้าชมงานทั้งหมด จำนวน 45,092 คน แบ่งตามวัน ดังนี้

วันที่ 27 กรกฎาคม 2560	จำนวนผู้เข้าชมงาน	12,629 คน
วันที่ 28 กรกฎาคม 2560	จำนวนผู้เข้าชมงาน	14,335 คน
วันที่ 29 กรกฎาคม 2560	จำนวนผู้เข้าชมงาน	9,875 คน
วันที่ 30 กรกฎาคม 2560	จำนวนผู้เข้าชมงาน	8,253 คน

1.3 ยอดจำหน่ายสินค้าภายในงาน รวมมูลค่าทั้งสิ้น 19,857,817 บาท จำแนกเป็นยอดจำหน่ายสินค้ารายวัน

ดังนี้

วันที่ 27 กรกฎาคม 2560	ยอดจำหน่ายสินค้าภายในงานมูลค่า	4,321,975 บาท
วันที่ 28 กรกฎาคม 2560	ยอดจำหน่ายสินค้าภายในงานมูลค่า	5,778,773 บาท
วันที่ 29 กรกฎาคม 2560	ยอดจำหน่ายสินค้าภายในงานมูลค่า	4,671,354 บาท
วันที่ 30 กรกฎาคม 2560	ยอดจำหน่ายสินค้าภายในงานมูลค่า	5,085,715 บาท

ยอดจำหน่ายสินค้าไฮโซมาตรฐานสากล สูงสุดภายในงาน 5 ลำดับแรก ดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า (บาท)
1	บริษัท เบสท์ โพรดัคส์ ออฟ เอเชีย จำกัด (ZNYA)	Skincare, Baby Care, Facial Care, Hair Care, Organic Wellness	535,000
2	บริษัท ทropicana ออยล์ จำกัด	น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น, น้ำมันมะพร้าวปรุงอาหาร, ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว, ผลิตภัณฑ์บำรุงผม, ผัก Organic, วัสดุปลูก, ไซโกตะเกาทอง	347,000
3	โครงการประมงพื้นบ้าน-สัตว์น้ำอินทรีย์ มูลนิธิสายใยแผ่นดิน	กุ้งแช่ขวยอินทรีย์, กุ้งลายเสืออินทรีย์, กุ้งก้ามกรามอินทรีย์, ปลาชี่ดองอินทรีย์, ปลามิหลังอินทรีย์, ปลากระบอกอินทรีย์, ปลาช่อนอินทรีย์, ปูม้านี้้ง (ตัว, แกะ) อินทรีย์, ปลาทรายอินทรีย์, ปลาน้ำดอกไม้ (ແລ່, แฉ่น, ชูต) อินทรีย์	300,000
4	บริษัท ริงค์กิ้ง กู๊ด จำกัด	ถั่วออร์แกนิกอบกรอบปรุงรส, ผง SUPERPOOD ออร์แกนิก เช่น ACAI BERRY, KALE, SPIRULINA, เมล็ดเชีย (CHIA SEED), ควินัว (QUINOA) ออร์แกนิก	280,000
5	บริษัท เนเชอรัล แอนด์ พรีเมี่ยมฟู้ด จำกัด	Cereals, Dried fruit and fruit powder, Fresh Fruit and Vegetables, Other Food Products, Processed Vegetables	216,100

ยอดจำหน่ายสินค้าโชนมาตรฐานภายในประเทศ สูงสุดภายในงาน 5 ลำดับแรก ดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า (บาท)
1	Raiaromdee Organic Farm Co.,Ltd	ผักสด, ข้าวสาร, ก๋วยจั๊ว, มะม่วงมหาชนก, มะนาว, ข้าวขงตี๋ม, น้ำผึ้งป่าธรรมชาติ, น้ำผึ้งมะนาว 5 พลัง, น้ำผึ้งมะนาวเข้มข้น, งาดำอบกรอบ	275,200
2	Raeun Chom Dow	โอเมก้าพลัส เซรั่ม, ชาชาอินชิ ออยล์ เซรั่ม, สบู่ถ่านโอเมก้า, เมล็ดถั่วดาวอินคา, เมล็ดถั่วดาวอินคาอบกรอบ, ชาถั่วดาวอินคา Teabag, ชาถั่วดาวอินคาแบบใบชา, น้ำมันถั่วดาวอินคา, ต้นกล้าถั่วดาวอินคา	234,800
3	IDAA GLOBAL CO.,LTD.	น้ำมั่งคุดออร์แกนิก, ข้าวออร์แกนิก, ยาสีฟันออร์แกนิก, ครีม, ดิโอดิแรนท ออร์แกนิก, ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมและเปลี่ยนสีผม ออร์แกนิก, น้ำยาบ้วนปาก, สบู่ออร์แกนิก	201,000
4	Xong Dur Thai Organic Food	ข้าวกล้องงอกก๋วยจั๊ว + ผักโขม, ข้าวกล้องงอกก๋วยจั๊ว + ผักทอง, ข้าวกล้องงอกข้าวโพดหวานแครอท, ข้าวกล้องงอกผักโขม ผักทอง, เกล็ดข้าวกล้องงอกแดง, ถั่วเขียว, เกล็ดข้าวกล้องงอก 3 สี, ข้าวกล้องงอกผักโขมแครอท	183,700
5	ศูนย์เรียนรู้เกษตรอินทรีย์ท่าลี่	ผัก, ผลไม้แปรรูป	180,300

ยอดจำหน่ายสินค้าโชนบริการ สูงสุดภายในงาน 5 ลำดับแรก ดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า (บาท)
1	ร้านเนเชอรัลเฮาส์ (Natural House)	สินค้าแม่และเด็ก, สินค้าเด็ก, ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า, ผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก, กาแฟ	560,000
2	บจก. เดอะมอลล์ กรุ๊ป	ผักสด, ผลไม้	184,431
3	Green House	ปรับโครงสร้างร่างกาย โดยใช้ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ	150,000
4	มูลนิธิสังคัมสุขใจ (โครงการ สามพรานโมเดล)	หม่อนอบแห้ง, ก๋วยเตี๋ยวอบแห้ง, มะม่วงอบแห้ง, มะเขือเทศอบแห้ง, ข้าวหอมปทุม, ฝรั่งกิมจู,	121,000

		มะละกอ, หม่อนสด, ชมพูทับทิมจันทร์, มะพร้าว น้ำหอม, ส้มโอ, สับปะรด, ผักสวนครัว, อาหาร กล่อง organic express, Skin Care, Hair Care	
5	บริษัท คนดี กรุ๊ป จำกัด (COOLLIVING FARMHOUSE)	ผักออร์แกนิก, ฟาร์มสเตย์, เครื่องสำอางค์ออร์ แกนิก, น้ายาภายในบ้านซักผ้า ล้างจาน, หมอน เครื่องนอน, สเปรย์สมุนไพร	115,000

ยอดจำหน่ายสินค้าโซนธรรมชาติ สูงสุดภายในงาน 5 ลำดับแรก ดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า (บาท)
1	Elyrest Organic Spa	Massage Oil, Essential Oil, SPA Treatment	186,600
2	บริษัท วรบุลลา อินเตอร์เนชั่นแนล บิวตี้ แอนด์สปา จำกัด	Skin care, Body care, Make up	125,000
3	JD Miracle	Skin Care	123,000
4	Green For Dog	แชมพูดับกลิ่นสุนัข, แชมพูทองพันชั่ง, แชมพู น้อยหน้า, โทเนอร์สุนัข, สเปรย์เห็บหมัด, เซรั่ม สำหรับสุนัข, ทำความสะอาดที่นอน, ภูพื้น, เช็ด หู, หยอดหูสุนัข, ผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง	114,000
5	Bao Bao	ซูปรไรซ์เบอร์รี่ออร์แกนิก, ซูบข้าวโพด-ถั่วเหลือง, ซูบเห็ด 6 อย่างงาขาว, โปรตีนถั่วเหลืองฟักทอง ชาเขียว, ขนมอบิสคอตดิธัญพืช, คุกกี้	110,000

ยอดจำหน่ายสินค้าโซนร้านอาหาร สูงสุดภายในงาน 5 ลำดับแรก ดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า (บาท)
1	Be Organic	กล้วยเตี๋ยเห็ดตุ๋น, ขนมจืดน้ำยาปลาซาบะ, เบ เกอร์, น้ำผัก/ผลไม้, ไข่กรอก	107,000
2	Mhoo Uaon Bun	ซาลาเปา, ขนมจีบ	85,200
3	ร้านแซ่บอินเนอร์ (Zab Inner)	ข้าวหมกบปลั้ทุ่ง, น้ำตกหมูปลั้ทุ่ง, กล้วยเตี๋ยลูลู สวนออร์แกนิก, คอหมูย่างปลั้ทุ่ง	73,100
4	AUGUST Organic Eatery	เมนูออร์แกนิกพิวชั่น	60,210
5	Harmony Life Organic Farm	บะหมี่ผักโมโรเฮยะ	49,400

ยอดจำหน่ายสินค้าโซน Food Truck สูงสุดภายในงาน 5 ลำดับแรก ดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า (บาท)
1	Shortcut organic	กาแฟสด, นมสด, เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ	18,600
2	สวนดินคานาอิน	พัพย่าง, กลัวยหัทหมุกย่าง, ข้าวไข่เจียวน้ำพริก ปลาเล็กปลาน้อยคั่วเกลือ, กลัวยน้ำว้าวอปไชร์ป, ปลาร้า	16,200
3	Yellow hello	น้ำเต้าหู้, วาฟเฟิล, น้ำสลัดถั่วเหลือง	14,300
4	โรงเรียนชาวสวนคลองจินดา	ส้มตำ, เมี่ยงคำ, ผลไม้พร้อมทาน	11,700
5	วิสาหกิจชุมชนอุ้มทอง สุพรรณบุรี	ขนมจีนน้ำยา, แกงเขียวหวาน	11,060

ยอดจำหน่ายสินค้า ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) สูงสุดภายในงาน 5 ลำดับแรก ดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า (บาท)
1	ฝ้ายเงิน	ผ้าฝ้ายพื้นเมือง	1,359,000
2	กลุ่มทอสีผ้าธรรมชาติบ้านปางกอม	ผ้าทอสีธรรมชาติออร์แกนิก	247,000
3	Bhukram	ผ้าทอ ผ้าปัก	234,260
4	Folkcharm Crafts	ผ้าฝ้าย พวงกุญแจ กระเป๋า	216,030
5	งามจัดนัก	ผ้าฝ้ายธรรมชาติ	188,000

ยอดจำหน่ายสินค้า Organic Village สูงสุดภายในงาน 4 ลำดับแรก ดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า (บาท)
1	หมู่บ้านหนองหอย จังหวัดชัยภูมิ	ผ้าไหม, ฝ้าย, กลัวยหอมทองข้าว ผลิตภัณฑ์แปรรูป (ผ้าทอ, ผ้าห่ม ผ้าปูโต๊ะ)	160,000
2	หมู่บ้านห้วยพุด จ.นครปฐม	ผักใบ มะละกอ มะเขือเทศ กลัวยหอม ไข่ ข้าว หอมปทุม	108,000
3	หมู่บ้านริมสีม่วง จ.เพชรบูรณ์	ข้าวลิ้มผิว กาแฟอินทรีย์ ผักผลไม้ ชาข้าว กลัวย ตาก	53,000
4	วิสาหกิจชุมชนไร่สานฝัน จ.ลพบุรี	โอสถพระนาราย, สมุนไพรสเปรย์น้ำแร่ใบย่านาง	48,900

## 2. การเจรจาธุรกิจ (Business Matching)

จากการสำรวจมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมเจรจาธุรกิจระหว่างวันที่ 27-30 กรกฎาคม 2560 จำนวน 68 คู่ธุรกิจ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ค้าส่งและผู้ประกอบธุรกิจส่งออก ในการสำรวจมียอดการสั่งซื้อสินค้าระหว่างผู้ค้าและผู้ประกอบธุรกิจ มีมูลค่าการสั่งซื้อจำนวน 12,999,580 บาท

## 3. การจัดคูหานิทรรศการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 65 พรรษา

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ได้มีการจัดคูหาตกแต่งพิเศษเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 65 พรรษา วันที่ 28 กรกฎาคม 2560 ภายในงาน Organic & Natural Expo 2017 โดยเนื่อหานิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ เพื่อแสดงความจงรักภักดีและเชิดชูพระเกียรติคุณในความกตัญญูที่สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ทรงมีต่อพระบรมราชชนกในการรักษาสืบสานต่อยอดพระราชดำริ พระราชปณิธาน และพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชบรมนาถบพิตร โดยจัดทำคูหาให้สอดคล้องกับ “ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน” โดยภายในคูหาจะมีนิทรรศการต่างๆ เช่น นิทรรศการสืบสานพระราชปณิธานตามรอยเบื้องพระยุคลบาท นิทรรศการศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน พระราชดำรัสในรัชกาลที่ 10 แบบจำลองโครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณหนองอึ่งอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ฯ และโครงการฟาร์ม Outlet ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนโดยกรมการค้าภายใน ตลอดจนการถ่ายทอดสื่อวิดีโอของโครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณหนองอึ่งภายในพื้นที่นิทรรศการ โดยจัดนิทรรศการภายในงานตั้งแต่วันที่ 27-30 กรกฎาคม 2560 ณ ห้องเพลนนารีฮอลล์

## 4. การจัดนิทรรศการให้ความรู้

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ได้จัดให้มีคูหานิทรรศการให้ความรู้ เพื่อให้ข้อมูลความรู้เรื่องเกษตรอินทรีย์แก่ประชาชนทั่วไป และผู้สนใจทางด้านเกษตรอินทรีย์ โดยภายในคูหานิทรรศการได้จัดทำบอร์ดนิทรรศการที่ให้ความรู้เรื่องเกษตรอินทรีย์ รวมถึงการจัดทำระบบ Interactive แก่ผู้สนใจสามารถศึกษาข้อมูลทางด้านเกษตรอินทรีย์ผ่านทางกรรสัมพันธ์หน้าจอ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีรูปแบบหนึ่งที่สามารถดึงดูดผู้สนใจเข้ามาในคูหานิทรรศการให้ความรู้ได้เป็นอย่างดี โดยเนื้อหาในบอร์ดนิทรรศการและระบบ Interactive ที่จัดขึ้นมีเนื้อหาที่น่าสนใจ และให้ความรู้ทางด้านเกษตรอินทรีย์ต่างๆ เช่น ระบบเกษตรอินทรีย์ IFOAM หลักการเกษตรอินทรีย์สากล สินค้าอินทรีย์ที่โดดเด่นแต่ละภาคของเมืองไทย และตรารับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าไทยที่ประชาชนหรือคนทั่วไปควรทราบเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการเลือกซื้อหรือบริโภคสินค้าอินทรีย์

## 5. คลินิกให้คำปรึกษาแนะนำจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ภายในงานมีหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จำนวน 11 หน่วยงาน เข้าร่วมจัดนิทรรศการ ให้บริการข้อมูล และให้คำปรึกษาแนะนำกับผู้เข้าร่วมชมงานที่สนใจข้อมูลเกษตรอินทรีย์ ดังนี้

- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
- เครือข่ายเตือนภัยสารเคมีกำจัดศัตรูพืช
- สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA)
- สมาคมการตลาดเกษตรและอาหารแห่งเอเชียและแปซิฟิก (AFMA)
- บริษัท คอนโทรล ยูเนียน (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท ซี.ซี.ไอ.ซี. (ประเทศไทย)
- หอการค้าเยอรมัน – ไทย
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
- สำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (ACT)
- ชุมชนศรีชะอโศก

## 6. กิจกรรมและ Workshop ภายในงาน

ภายในงานได้มีการจัดกิจกรรมพิเศษ และการทำ Workshops ที่สร้างความสนใจและส่งเสริมความรู้ในเรื่อง เกษตรอินทรีย์ สินค้าอินทรีย์ และการอนุรักษ์ธรรมชาติ ที่เวทีกลางและโซนต่างๆ โดยมีตัวอย่างกิจกรรมในแต่ละวัน ดังนี้

**\*\* วันที่ 27 กรกฎาคม 2560**

- สัมมนาพิเศษ “โอกาสสินค้าออร์แกนิกในมุมมองต่างๆ” โดย นายกสมาคมการค้าการเกษตรอินทรีย์ไทย และผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดสินค้าออร์แกนิก **คุณพีรโชติ จรรย์วงศ์**
- Workshop by The Cave Studio “ชวนทำงานศิลปะธรรมชาติกับซิลค์สกรีน”
- สัมภาษณ์พิเศษ พูดคุยกันแบบสบายๆกับเรื่องราวของใบชาที่มีเรื่องเล่าอันยาวนาน จากร้าน **Malou Tea Atelier** โดย **คุณ จูติกัญจน์ จงวัฒนา**

## สรุปผลการจัดงาน (Organic & Natural Expo 2017)

- สาธิตเมนูออร์แกนิก “เมนู โรลเต้าหู้ทูน่า” จากร้านซัสเตน่า
- ให้ข้อมูลกิจกรรมภายในงานแต่ละบูธ และพิธีกรประชาสัมพันธ์แนะนำผู้ประกอบการ

### \*\* วันที่ 28 กรกฎาคม 2560

- สัมภาษณ์พิเศษ **คุณนกน้อย นาสมบูรณ์** นักรรรมชาติ จากจังหวัดชัยภูมิ “ผืนดินที่ตอบทุกโจทย์ของทุกชีวิต”
- เล่นเกม Organic Rally (ช้อปปิ้งสินค้าภายในงานให้ครบตามเวลาที่กำหนด) และรอบรู้เรื่อง organic (ตอบคำถามออร์แกนิกลุ้นรับรางวัล)
- Workshop by กลุ่มอิสลามผ้าบาติก “ชวนทำผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ”
- สัมภาษณ์พิเศษ พูดคุยกับ **คุณลิเดีย ทรัพย์รัชต์ และครอบครัว** “การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกและธรรมชาติเพื่อลูกน้อยและทุกคนในครอบครัว”
- สาธิตเมนูออร์แกนิก “เมนูลาบเส้นหมี่ข้าวกล้องเห็ดหอม”จากร้านอริยะ
- ให้ข้อมูลกิจกรรมภายในงานแต่ละบูธ และพิธีกรประชาสัมพันธ์แนะนำผู้ประกอบการ

### \*\*29 กรกฎาคม 2560

- สัมภาษณ์พิเศษ ฟาร์มเมลอน ภายใต้ชื่อโคโรฟิลด์ “แหล่งท่องเที่ยวอินทรีย์รูปแบบใหม่ Lifestyle Farming เป็นอย่างไร” โดย**คุณพันตัญย สถาวรรมณี และคุณ มิตรตัญย สถาวรรมณี**
- เล่นเกม Organic Rally (ช้อปปิ้งสินค้าภายในงานให้ครบตามเวลาที่กำหนด) และ รอบรู้เรื่อง organic (ตอบคำถามออร์แกนิกลุ้นรับรางวัล)
- Workshop by วรบุลลา “ชวนมาทำสครับธรรมชาติ”
- สัมภาษณ์พิเศษ ร่วมพูดคุยกับ **คุณชนกนันท์ รักชีพ** จากนักแสดง นางแบบ “มาปลูกข้าวออร์แกนิกที่ดีต่อสุขภาพให้เราได้ทานกัน”
- สาธิตเมนูออร์แกนิก “เมนู Smoothie” จากร้านปลูกปั่น
- ให้ข้อมูลกิจกรรมภายในงานแต่ละบูธ และพิธีกรประชาสัมพันธ์แนะนำผู้ประกอบการ



**\*\*30 กรกฎาคม 2560**

- สัมมนาพิเศษ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ อัญมณีธรรมชาติของไทย  
**อาจารย์อังกินันท์ (จันทร์ศศิธร) เขยประเสริฐ อาจารย์พิเศษหลักสูตรอัญมณีและเครื่องประดับ  
จาก สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ**
- เล่นเกม Organic Rally (ชื้อปั้งสินค้าภายในงานให้ครบตามเวลาที่กำหนด) และ รอบรู้เรื่อง organic (ตอบคำถามออร์แกนิกลุ้นรับรางวัล)
- Workshop by Lemon Farm “ชวนมาปลูกกล้าออร์แกนิก”
- สัมภาษณ์พิเศษ ร่วมฟัง “การรักษาสุขภาพและเลือกอาหารการกินสายธรรมชาติ” กับนางเอกหน้าหวาน  
**คุณจิตตภา แจ่มปฐม**
- สาริตเมนูออร์แกนิก กับเชฟตูน AF



## การจัดงานสัมมนาทางวิชาการและการเสวนากลุ่มย่อย (ORGANIC SYMPOSIUM 2017)

การจัดสัมมนาทางวิชาการและเสวนากลุ่มย่อย ภายใต้ Theme “ASEAN : Home of Organic เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2560 มีผู้ให้ความสนใจลงทะเบียนเข้าร่วมการสัมมนาทางวิชาการ จำนวน 420 ท่าน และเสวนากลุ่มย่อย จำนวน 164 ท่าน โดยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ได้ประสานเชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านเกษตรอินทรีย์ จากต่างประเทศและในประเทศจำนวน 17 ท่านในการเข้าร่วมสัมมนาในหัวข้อที่น่าสนใจ ดังนี้

### การสัมมนาเชิงวิชาการ

- ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร (คุณฐิติมา งามทวีรัตน์) กล่าวรายงาน
  - ปาฐกถาพิเศษ "ยุทธศาสตร์สินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทย และแนวทางการขับเคลื่อน" โดยที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (คุณพิมพ์พรรณ ชาญศิลป์)
  - ปาฐกถา "โอกาสของสินค้าอินทรีย์ในอาเซียนสู่ตลาดโลก" โดย Mr. Markus Reetz, Executive Director of NürnbergMesse GmbH
  - เสวนา หัวข้อ “การพัฒนาสินค้าอินทรีย์ในอาเซียน” โดย
    - คุณวิฑูรย์ ปัญญากุล, กรรมการสมาคมการค้าเกษตรอินทรีย์ไทย
    - Mr. Sebastian Saragih, President of Indonesia Organic Alliance (IOA)
    - Ms. Girlie Sarmiento, Project Coordinator of Organic Producer & Trade Association Philippines, INC.
    - Mr. Ong Kung Wai, Director of Organic Alliance Malaysia (OAM)
- ดำเนินรายการโดย คุณศรัยฉัตร จีระแพทย์*

### การเสวนาเกี่ยวกับการผลิตและการค้าเกษตรอินทรีย์

- เสวนา หัวข้อ “ผลิตสินค้าออร์แกนิกให้ได้มาตรฐานสากล ไม่ใช่เรื่องยาก”
  - Mr. Bruno Fischer ผู้แทนจาก บริษัท ฟู้ดเทค โชลูชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด
  - คุณปีตาชัย เดชไกรศักดิ์ ผู้แทนจาก บริษัท สยามออร์แกนิก จำกัด
  - คุณพีรโชติ จรรย์วงศ์ ผู้แทนจาก บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารเมอริท จำกัด และ บริษัท ไรโซติววรรณ จำกัด

*ดำเนินรายการโดย คุณวัลลภ พิชญ์พงศา เลขาธิการสมาคมการค้าเกษตรอินทรีย์ไทย*
  
- เสวนา หัวข้อ “โอกาสสินค้าอินทรีย์ในอาเซียน จากประสบการณ์จริง”
  - คุณวัลลภ พิชญ์พงศา ผู้แทนจาก บริษัท ท็อปออร์แกนิกโปรดักส์แอนด์ซัพพลายส์ จำกัด
  - คุณสัมพันธ์ จันทร์แสง ผู้จัดการสหกรณ์เกษตรอินทรีย์กองทุนข้าวสุรินทร์
  - Mr. Khamsing Sihathep ผู้แทนจาก Lao Organic Product Promotion Factory

*ดำเนินรายการโดย คุณพีรโชติ จรรย์วงศ์ นายกสมาคมการค้าเกษตรอินทรีย์ไทย*

### การเสวนาเกี่ยวกับการเลือกซื้อและบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์

- เสวนา หัวข้อ “เทคนิคการเลือกซื้อสินค้าออร์แกนิกที่มีคุณภาพ”
  - คุณสวรัย โภคทวี ผู้บริโภคสินค้าออร์แกนิกมากกว่า 10 ปี
  - คุณรัตนา ชินูปการพงศ์ ผู้บริโภคสินค้าออร์แกนิกมากกว่า 10 ปี

*ดำเนินรายการโดย คุณวิฑูรย์ ปัญญากุล, กรรมการสมาคมการค้าเกษตรอินทรีย์ไทย*
  
- เสวนา หัวข้อ “กินอาหารอย่างไรให้ปลอดภัย ไม่ต้องพึ่งยา”
  - คุณแคลดา จิตตปัญญา ผู้แทนจาก บริษัท สังคมสุขภาพ จำกัด
  - นายแพทย์บุญชัย อิศราพิศิษฐ์ ผู้เขียนหนังสือ “พิชิตโรคร้ายโดยไม่ใช้ยา”
  - คุณนิตดา หงษ์วิวัฒน์ ผู้ก่อตั้งและกรรมการผู้จัดการสำนักพิมพ์แสงแดด

*ดำเนินรายการโดย คุณกัญญ์นันท์ วัฒนาสุทธีวงศ์*