

**ใบสมัคร**  
**การเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า Organic and Natural Expo 2016**  
**วันที่ ๒๘ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๙**  
**ณ Plenary Hall ๑-๓ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์**

\*\*\*\*\*

**๑. ข้อมูลทั่วไป**

๑.๑ ชื่อ (บริษัท/หจก./กลุ่มผู้ผลิต) .....

ชื่อผู้ติดต่อ..... ตำแหน่ง.....  
ที่อยู่.....  
จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....  
โทรศัพท์..... โทรสาร.....  
E-Mail address..... Website.....  
สถานที่ตั้งฟาร์ม/ร้านค้า (กรณีที่ตั้งต่างจากด้านบน) .....

..... พิกัด GPS .....

**๑.๒ ประเภทผู้ประกอบการ (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)**

ผู้ผลิต                                       ผู้ประกอบการแปรรูป                                       ผู้ประกอบการร้านค้า/บริการ  
 อื่นๆ .....

**๑.๓ รูปแบบการประกอบการ**

เจ้าของคนเดียว    บริษัท    หจก.    กลุ่มผู้ผลิต/กลุ่มเกษตรกร จำนวนเกษตรกร..... ราย

**๑.๔ วัตถุประสงค์การดำเนินการ (เรียงตามลำดับความสำคัญ)**

บริโภคในครัวเรือน                                       จำหน่าย  
 บริโภคในครัวเรือนและจำหน่าย                                       อื่นๆ (ระบุ) .....

**๒. ประเภทสินค้าและบริการอินทรีย์/ธรรมชาติ (สำหรับสินค้า ไปข้อ ๒.๑ - ๒.๕/ สำหรับธุรกิจบริการ ไปข้อ ๒.๖)**

**๒.๑ สินค้าอาหาร : Food (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)**

<input type="checkbox"/> ข้าว ได้แก่.....	<input type="checkbox"/> ผลไม้ ได้แก่.....
<input type="checkbox"/> ผักสด ได้แก่.....	<input type="checkbox"/> สมุนไพร ได้แก่.....
<input type="checkbox"/> นมและผลิตภัณฑ์จากนม.....	<input type="checkbox"/> ปศุสัตว์ (เนื้อสัตว์) อินทรีย์.....
<input type="checkbox"/> อาหารสำเร็จรูป/สินค้าแปรรูป.....	<input type="checkbox"/> อาหารสำหรับเด็ก.....
<input type="checkbox"/> อาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง.....	<input type="checkbox"/> สินค้าอื่นๆ .....

รายละเอียดสินค้า .....

ตราสินค้า .....กำลังการผลิต/เดือน.....

ราคาเป้าหมาย..... บาท/หน่วย (โปรดระบุ) ..... (ข้อมูลดังกล่าวถือเป็นความลับของทางราชการ เพื่อใช้ในการประเมินมูลค่าตลาดเท่านั้น)

**๒.๒ สินค้าที่ไม่ใช่อาหาร : Non-Food (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)**

- |                                                           |                                                            |                                                   |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ผ้า/เครื่องแต่งกาย               | <input type="checkbox"/> เครื่องสำอาง                      | <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว/ร่างกาย |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ             | <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดบ้าน          | <input type="checkbox"/> ภาชนะรักษาสีแวตล่อม      |
| <input type="checkbox"/> อุปกรณ์การทำสวน                  | <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์กำจัดแมลงโดยวิธีธรรมชาติ | <input type="checkbox"/> ปุ๋ยธรรมชาติ             |
| <input type="checkbox"/> หนังสือเกี่ยวกับออร์แกนิก/สุขภาพ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ .....                       |                                                   |

รายละเอียดสินค้า .....

ตราสินค้า ..... กำลังการผลิต/เดือน .....

ราคาเป้าหมาย..... บาท/หน่วย (โปรตรระบุ) ..... (ข้อมูลดังกล่าวถือเป็นความลับของทางราชการ เพื่อใช้ในการประเมินมูลค่าตลาดเท่านั้น)

**๒.๓ ประเภทการผลิตและการจำหน่าย**

- |                                      |                                          |                                                    |                                                 |
|--------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ฟาร์ม       | <input type="checkbox"/> ฟาร์ม+ฟาร์มซ้อป | <input type="checkbox"/> ฟาร์ม+ฟาร์มซ้อป+ร้านอาหาร |                                                 |
| <input type="checkbox"/> โรงงาน      | <input type="checkbox"/> โรงงาน+ฟาร์ม    | <input type="checkbox"/> โรงงาน+ฟาร์มซ้อป          | <input type="checkbox"/> โรงงาน+ฟาร์ม+ฟาร์มซ้อป |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ ..... |                                          |                                                    |                                                 |

ขนาดพื้นที่.....

**๒.๔ ช่องทางการจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)**

- |                                         |                                     |                                   |
|-----------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> การค้าส่ง      | <input type="checkbox"/> การค้าปลีก | <input type="checkbox"/> แพรนไชส์ |
| <input type="checkbox"/> ตลาดนัดสีเขียว | สถานที่ตั้งตลาดนัด.....             | เปิดวัน.....เวลา.....             |
| <input type="checkbox"/> ตลาดนัดเกษตรกร | สถานที่ตั้งตลาดนัด.....             | เปิดวัน.....เวลา.....             |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ .....    |                                     |                                   |

**๒.๕ ตลาดหลัก (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)**

- |                                                                                                             |                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ในประเทศ -- ช่องทางหลัก เช่น ตลาดนัด/ ห้างสรรพสินค้า/ ระบบสมาชิก (โปรตรระบุ) ..... |                                                        |
| <input type="checkbox"/> จำหน่ายเอง                                                                         | <input type="checkbox"/> ผ่านองค์กรอื่น โปรตรระบุ..... |
| <input type="checkbox"/> ต่างประเทศ -- ส่งออกไปยังประเทศ.....                                               |                                                        |
| <input type="checkbox"/> ส่งออกเอง                                                                          | <input type="checkbox"/> ผ่าน Trader โปรตรระบุ.....    |

**๒.๖ บริการ (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)**

- |                                                                                                      |                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> โรงแรม/รีสอร์ท ที่มีเมนูอาหารออร์แกนิก สปาออร์แกนิก หรืออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม | <input type="checkbox"/> Home Stay                   |
| <input type="checkbox"/> สปาที่ใช้ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก หรือธรรมชาติ                                    | <input type="checkbox"/> ร้านอาหารที่มีเมนูออร์แกนิก |
| <input type="checkbox"/> ร้านกรีน (ร้านขายสินค้าสุขภาพ)                                              | <input type="checkbox"/> บริการอื่นๆ .....           |

**๓. การพัฒนาต่อยอด เครือข่าย/ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์**

- |                                                             |                                                                        |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> สามารถให้เข้าเยี่ยมชมสถานที่ได้    |                                                                        |
| โดย <input type="checkbox"/> ไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ           | <input type="checkbox"/> เสียค่าใช้จ่าย : ราคา/หัว (โปรตรระบุ).....บาท |
| <input type="checkbox"/> ไม่สามารถให้เข้าเยี่ยมชมสถานที่ได้ |                                                                        |

๔. ข้อมูลด้านมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ \* **โปรดแนบสำเนาใบรับรอง เพื่อเป็นการยืนยัน\***

- ได้รับมาตรฐานรับรอง (โปรดระบุ รายละเอียดอยู่ด้านหลัง) ขนาดพื้นที่ที่ผ่านการรับรอง.....ไร่
- อยู่ระหว่างการตรวจรับรองมาตรฐาน (โปรดระบุ) ..... เริ่มขอรับรองเมื่อปี.....  
ปีที่จะได้รับ .....
- ดำเนินการตามระบบเกษตรอินทรีย์ แต่ ไม่ได้ขอตรวจสอบรับรอง
- ดำเนินการตามระบบเกษตรอินทรีย์ แต่ ยังไม่ได้ไม่ขอตรวจสอบรับรอง และมีแผนที่จะขอรับรองในปี.....
- ไร้อาหารเคมี  ปลอดสารเคมี  ปลอดภัย (ระบุ).....
- สินค้าธรรมชาติ  อื่นๆ .....

๕. **คูหาที่ต้องการ**

- คูหามาตรฐาน จำนวน ๑ คูหา
- พื้นที่เปล่า ขนาด ..... คูหา (พื้นที่ไม่เกิน ๔ คูหา)

๖. **โซนที่ต้องการ**  โซนมาตรฐานสากล (International Standard) \*\*
- โซนสินค้าอาหาร (Food)
- โซนสินค้าที่ไม่ใช่อาหาร (Non-Food)
- โซนบริการอินทรีย์ (Service)
- โซนร้านอาหารที่มีเมนูออร์แกนิก

\*\*หากระบุว่า เป็นสินค้าอินทรีย์ที่มีมาตรฐานส่งออก และต้องการอยู่ใน โซนมาตรฐานสากล (International Standard) สินค้าทุกชนิด/ทุกชั้นในคูหาจะต้องมีมาตรฐานสากลอย่างใดอย่างหนึ่ง มิเช่นนั้น จะถูกให้ออกจากพื้นที่งาน และความเห็นของเจ้าหน้าที่ของกรมการค้าภายในถือเป็นที่สุด (โดยคูหาในโซนนี้จะได้รับการพิจารณาเข้าร่วมงานเป็นลำดับแรก)

\*\*\*\*\*

หมายเหตุ : ๑. ขอความกรุณาแจ้งแบบตอบรับให้ กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ กรมการค้าภายใน ทางโทรสาร 0 2547 5396

หรือ Email : [agri2@dit.go.th](mailto:agri2@dit.go.th) ภายในวันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๕๙ หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสอบถามได้ที่  
โทรศัพท์ 02 507-5722, 02 507-5723






๒. คูหาของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์จะมีการจัดแสดงและประชาสัมพันธ์สินค้าอินทรีย์ภายในงาน หากบริษัทฯ ยังไม่เคยส่งสินค้าตัวอย่างมาประชาสัมพันธ์ หรือมีความประสงค์ที่จะส่งสินค้าเกษตรอินทรีย์ตัวใหม่ล่าสุด สามารถส่งตัวอย่างสินค้า พร้อมนามบัตร รายละเอียดสินค้า รูปภาพสินค้า/สื่อประชาสัมพันธ์/ Catalogue เพื่อการประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัทฯ มายัง กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ กรมการค้าภายใน ๕๖๓ ถ. นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐ ภายในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๕๙

๓. กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ไม่คิดค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงาน และสนับสนุนคูหามาตรฐานให้แก่ผู้ประกอบการสินค้าอินทรีย์/ธรรมชาติทุกราย แต่หากต้องการคูหาแบบพิเศษ สามารถแจ้งขอพื้นที่เปล่าได้ กรมการค้าภายใน ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาจัดสรรคูหาให้แก่ผู้ประกอบการที่สนใจ






๔. โปรดกรอกข้อมูลโดยละเอียด เพื่อประโยชน์ของทางราชการในการปรับปรุงฐานข้อมูลสินค้าอินทรีย์ให้เป็นระบบต่อไป

### มาตรฐานเกษตรอินทรีย์





กรุณาทำ ✓ ใน  ตามมาตรฐานที่ได้รับแล้ว/จะขอรับ โดยสามารถเลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ  
 มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ที่ต้องปฏิบัติ : เป็นมาตรฐานหรือกฎระเบียบของรัฐ/ประเทศ

<input type="checkbox"/> JAS (Japan)	<input type="checkbox"/> NOP (USA)	<input type="checkbox"/> กฎระเบียบ EEC ๘๓๔/๒๐๐๗ (EU)	<input type="checkbox"/> ACO (Australia)	<input type="checkbox"/> Canada Organic Standard (Canada)
		 (Logo เดิม) (Logo ใหม่)		



มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของหน่วยงานเอกชน :

<input type="checkbox"/> Soil Association (UK)	<input type="checkbox"/> Bio Suisse (Switzerland)	<input type="checkbox"/> Naturland (Germany)	<input type="checkbox"/> BIO (Germany)
			
<input type="checkbox"/> IFOAM Accredited			
			

หน่วยตรวจสอบรับรอง (Certification Bodies: CB) ที่ตรวจรับรองมาตรฐานอื่นๆ ที่ได้รับความนิยม

<input type="checkbox"/> Bioagricert	<input type="checkbox"/> BCS	<input type="checkbox"/> ECO Cert	<input type="checkbox"/> Organic Thailand
			

- มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือ (มอน.)
- มาตรฐานเกษตรอินทรีย์สุรินทร์ (มกสร.)
- มาตรฐานอื่นๆ โปรดระบุ.....

<input type="checkbox"/> Fair trade	<input type="checkbox"/> Demeter
	

## เกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน Organic & Natural Expo ๒๐๑๖

### การคัดเลือกจะจัดอันดับ ดังนี้

- อันดับ ๑** ผู้ได้รับมาตรฐานออร์แกนิกส่งออก และ มาตรฐานยังไม่หมดอายุ (ขอให้ส่งใบรับรองมาตรฐาน และรูปภาพผลิตภัณฑ์ประกอบ)
- อันดับ ๒** ผู้ได้รับมาตรฐานออร์แกนิกในประเทศ (Organic Thailand ของกระทรวงเกษตรฯ) (ขอให้ส่งใบรับรอง organic Thailand และรูปภาพผลิตภัณฑ์ประกอบ)
- อันดับที่ ๓** ผู้อยู่ในระหว่างการขอมาตรฐานออร์แกนิกส่งออก หรือที่เรียกว่า ระยะปรับเปลี่ยน
- อันดับ ๔** ผู้ได้รับมาตรฐานออร์แกนิกท้องถิ่น (ขอให้ส่งหลักฐานการรับรอง และรูปภาพผลิตภัณฑ์ประกอบ)
- อันดับ ๕** เกษตรอินทรีย์วิถีพื้นบ้าน (ขอให้ระบุแหล่งที่อยู่ / การดำเนินการที่ผ่านมา/ประวัติ/ความน่าเชื่อถือ เช่นอยู่ภายใต้โครงการพิเศษ โครงการในพระราชดำริ เป็นต้น)
- อันดับ ๖** หน่วยงานราชการ /มูลนิธิฯ
- อันดับ ๗** สินค้าธรรมชาติ การพิจารณา

**๑. ประเภทอาหาร** – ผลแลกเปลี่ยน ความปลอดภัย/เข้าร่วมโครงการปรับเปลี่ยนกับหน่วยงานรัฐ/เทียบเคียงมาตรฐาน โดยหน่วยงานในพื้นที่ /มาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต กระทรวงสาธารณสุข มาตรฐานปลอดภัย GAP GMP (ขอให้ส่งหลักฐานการรับรอง)

**๒. ไม้ใช้อาหาร** - ผลแลกเปลี่ยน ความปลอดภัย/เข้าร่วมโครงการปรับเปลี่ยนกับหน่วยงานรัฐ/เทียบเคียงมาตรฐาน โดยหน่วยงานในพื้นที่ /ใช้สีธรรมชาติ / วัตถุดิบฝ้ายอินทรีย์/วิถีชีวิตดั้งเดิม ฝ้ายฝายเซ็นมือ

**๓. มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม (Green Label)**

**๔. เคยมีมาตรฐานแต่หมดอายุ** มาตรฐานออร์แกนิกสากล/ออร์แกนิกไทยแลนด์ ที่หมดอายุแล้ว ไม่เกิน ๒ ปี (๒๕๕๗-๒๕๕๘)

-----

Fact Sheet  
Organic & Natural EXPO 2016

๑. ชื่องาน	Organic & Natural EXPO 2016
๒. สถานที่	ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เฟลนนารี ฮอลล์ ๑-๓ และห้องบอลรูม กรุงเทพฯ
๓. วัน	วันพฤหัสบดีที่ ๒๘ – วันอาทิตย์ที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๙ (๔ วัน)
๔. เวลาเปิด-ปิด	๑๐.๐๐ น. – ๒๐.๐๐ น.
๔. ลักษณะงาน	งานแสดงและจำหน่ายสินค้าอินทรีย์/ธรรมชาติ
๕. ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงาน	ไม่คิดค่าใช้จ่าย
๖. ประเภทสินค้าและบริการ	สินค้าอินทรีย์และธรรมชาติ โดยแบ่งประเภทดังนี้ ๑. สินค้าอาหารอินทรีย์ (อาทิ เช่น ข้าว ผัก ผลไม้ อาหารแปรรูป เป็นต้น) ๒. สินค้าอินทรีย์ที่ไม่ใช่อาหาร (อาทิ เช่น เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว/สุขภาพ ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ และอนุรักษ์ธรรมชาติ เป็นต้น) ๓. ธุรกิจบริการอินทรีย์ (อาทิ เช่น โรงแรม สปา ร้านอาหาร ร้านกรีน เป็นต้น)
๗. กิจกรรมพิเศษ	๑. สัมมนาเชิงวิชาการ (Symposium) วันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๕๙ (ช่วงเช้า : จำนวน ๓ หัวข้อ) ๒. สัมมนาย่อย (รวมทั้งสิ้น จำนวน ๔ หัวข้อ) ๒.๑ วันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๕๙ (ช่วงบ่าย : จำนวน ๒ หัวข้อ) ๒.๒ วันที่ ๓๐ – ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๙ (ช่วงบ่าย : จำนวน ๑ หัวข้อ ต่อวัน) ๓. Cooking Demonstration ๔. workshop สอนทำผลิตภัณฑ์อินทรีย์/ธรรมชาติ (อาทิ เช่น สิ่งประดิษฐ์ เป็นต้น) ๕. จัดนิทรรศการ/คลินิกให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ จากหน่วยงานต่างๆ ๖. Business-to-Business (B2B)
๘. ผู้ร่วมงาน	๑. ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ไทยจากส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ประเทศอาเซียน ๙ ประเทศ ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย ๒. ผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ ในการจัดนิทรรศการ/ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ และหน่วยงานกลางรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๒๐ หน่วยงาน
๙. ผู้เยี่ยมชมงาน	๑. ผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า ๔๐,๐๐๐ คน ๒. ผู้เข้าร่วมสัมมนาในประเทศและจากต่างประเทศ รวม ๑,๐๐๐ คน ๓. สื่อมวลชน
๑๐. วัตถุประสงค์	๑. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการอินทรีย์ไทยทั้งในและต่างประเทศ ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ๒. เพื่อรวบรวมผู้ผลิตและผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรอินทรีย์ และเป็นแหล่งเชื่อมโยงการค้าจำหน่ายสินค้าอินทรีย์ อย่างครบวงจร ๓. เพื่อสร้างเครือข่ายการค้า เพิ่มช่องทางการตลาด รวมทั้งการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ผลิต/เจ้าของสินค้าและผู้ซื้อ ในและต่างประเทศ ๔. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่ในทุกระดับด้านการผลิต การตลาด และการรับรองมาตรฐานสากล ได้โอกาสทางการค้ากับผู้ซื้อในประเทศและผู้นำเข้าต่างประเทศ ๕. เพื่อกระตุ้น ให้เกิดการตื่นตัวในการบริโภคเพื่อสุขภาพ และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ๖. เพื่อพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่ที่รับรู้โอกาสและทิศทางในการทำการค้ากับผู้ประกอบการในประเทศและผู้นำเข้าต่างประเทศ และสามารถแข่งขันในการส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์ ๗. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างเกษตรกร ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการผลักดันและเชื่อมโยงการตลาด ข้อมูลการค้า กฎระเบียบ และมาตรฐานการรับรองระหว่างภูมิภาคของไทยและต่างประเทศ

Fact Sheet  
Organic & Natural Expo 2016

Event Name	Organic & Natural Expo 2016
Venue	Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC), Plenary Hall 1-3 and Ballroom Bangkok
Date	Thursday 28 <sup>th</sup> - Sunday 31 <sup>st</sup> July 2016 (4 days)
Opening time	10:00 AM.- 20:00 PM
Event Type	Organic & Natural Products Exhibitions and Purchasing Expo
Admission Fee	No Admission Fee
Products and Services Types	Organic & Natural Products 1. Organic food products (such as rice, vegetable, fruits, and processed food) 2. Organic non-food products (such as cosmetics, skin care products, health products, home appliances, green products) 3. Organic services (such as hotels, spas, restaurants, green services)
Special Activities	1. Symposium events : Friday 29 <sup>th</sup> July (3 topics in the morning) 2. Seminar : (4 topics) in the afternoon session - Friday 29 <sup>th</sup> July (2 topics per day) - Saturday 30 <sup>th</sup> - Sunday 31 <sup>st</sup> July (1 topic per day) 3. Cooking Demonstrations/Cook&Talk 4. Making Organic and Natural Products Workshops (such as invention relates to an organic product) 5. Exhibitions/Organic Consulting Clinics 6. Business-to-Business (B2B)
Partners	1. Organic agriculture entrepreneurs from Thailand and 9 ASEAN countries (at least 200 companies) 2. Official government delegations to participate in the exhibitions & consulting clinics, organic accredited certification agencies (from 20 agencies)
Visitors Expectation	1. Expo visitors (40,000 people) 2. Symposium attendants (1,000 people) 3. Press & Media
Objectives	1. To promote organic products and services images, raise awareness and acceptance both inside and outside the country. 2. Bringing together producers, manufacturers, and entrepreneurs to build an entire distribution network of organic products. 3. To develop marketing networks, increase distribution channels, and B2B negotiations between producers/manufacturers and buyers inside and outside the country. 4. To increase producers and entrepreneurs' knowledge on production, marketing, and international accreditation in order to enhance trade opportunities with domestic and foreign buyers. 5. Awakening consumers toward healthy diet and environmental sustainability. 6. To acknowledge producers, entrepreneurs, and their staffs on trade directions and trade opportunities with domestic and foreign buyers to be able to compete in export market for organic products. 7. Building cooperation network among farmers, entrepreneurs, private and public agencies in order to create market connection, connecting trade data and information on rules, regulations, regional and international organic accreditation.